

aiyahHealth

團隊成員：楊雋燊, 楊仁薰, 謝懷元

指導老師：汪峻濳



目錄



痛點



解決方案



市場分析



商業模式



行銷策略



我們的團隊



I 痛點 - 問題在哪裡?

1. 研究顯示近半的台灣民眾正遭受下背痛或頸部酸痛之肌肉骨骼不適症狀，因此對物理治療專業服務應有很大的需求 Liu, P.-F. (2016)
2. 八成的參與者認同「目前健保給付的肌肉骨骼酸物理治療，以儀器治療為主，效果不如預期」 Liu, P.-F. (2016)
3. 民眾對於物理治療的認知程度並不高 (Tsai Y.-H., 2024)



I 我們的解決方案: aiyahHealth

透過網路app + 手機app分流(或分類)正在面對著肌骨性不適(MSK discomfort)的

病人到私營物理治療師或復健專家





商業模式

- 獲利方式: 訂閱費
- 目標客層: 針對肌骨問題的復健專家 (如: 物理治療師)
- 市場大小: 以去年的機構執業醫事人員數統計全台目前有

8264名物理治療師

- 將來發展目標: 大中華地區, 東南亞國家(需要一步研究)



| 行銷策略

參考【以問卷調查臺灣民眾對物理治療的認知(論文摘要)】的結論。我們會將 aiyah 成為對於面對肌骨問題的人的統一知識渠道來教育肌骨健康以及治療知識讓民眾對於自身肌骨健康來提高復健治療的認知程度。





Iaiyah的團隊

➤ 楊雋榮 – BSc軟體工程、醫療暨健康產業大數據碩士學位學程

- 彙整分析、網站開發、醫療數據分析、收集智慧健康IOT數據

➤ 楊仁薰 - 數學系

- 資料搜集、程式概念設計與後段設計、程式設計 (資料分析統計、AI模型)

➤ 謝懷元 - 資訊管理系

- 整體規劃、進度控管、團隊協調，能提供網路/手機app程式設計、行銷管理、電子商務和網路行銷等相關服務



資料來源

- Liu, P.-F. (2016) 物理治療消費行為之研究 - 肌肉骨骼傷病就醫行為與對自費接受物理治療之認知與態度之探討, 臺灣博碩士論文知識加值系統：自由的博碩士學位論文全文資料庫. Available at: <https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gswweb.cgi/ccd=26P2Fn/record?r1=1&h1=1>
- Tsai Y.-H., Teng L., Jeng S.-F. (2024) 以問卷調查臺灣民眾對物理治療的認知(論文摘要)。物理治療，49(2)，110-111. Available at: <https://doi.org/10.6215/FJPT.202406.O11>

